

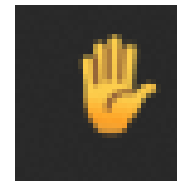
# 令和5年度 実証実験サポート事業 事前説明会

## ご参加にあたってのお願い事項



チャット

音声がかえりにくいといったご連絡は  
チャット欄にご記入ください。



質疑応答の時間を設けておりますので  
こちらの使用はお控えください。

※説明会の内容の録画や録音はお控えくださいますようお願いいたします。

# 事務局からご挨拶

---

# 本日のアジェンダ

1

**本事業の概要**

2

**公募要領のご説明**

3

**UXメンバーシップの登録について**

4

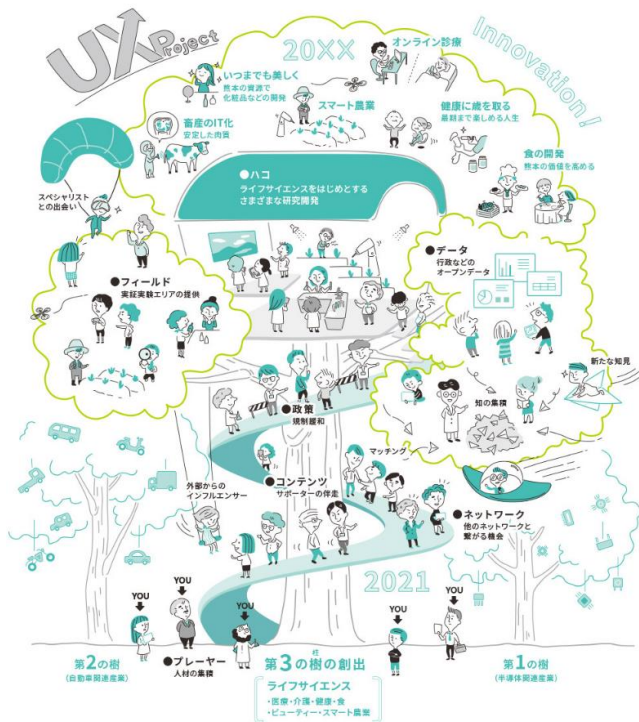
**Q&A**

# 本事業の概要

---

# UXプロジェクトについて

- 本県経済が将来にわたり、持続的に成長していくためには、半導体関連産業及び自動車関連産業に続く「第3の柱」となる新たな産業の創出が必要
- そのため、空港周辺地域を拠点に、熊本の強みであるライフサイエンス分野※を中心として、**ビジネス創出の好循環（エコシステム）形成を目指す「UXプロジェクト」**を推進しています。  
 ※本プロジェクトにおけるライフサイエンス分野とは・・・医療・介護・健康・食・ビューティー・スマート農業等のこと



## 「UX」に込めた想い

- YOU** …… 身近な人から世界中の人々を指して「あなた」と表現します
- 結う** …… 人と人、人と技術、人と情報を「結び」つけます
- 熊(ゆう)** …… 熊本発の価値を追求します
- CROSS** …… 人と人、人と技術、人と情報をかけあわせます
- 未知** …… これから起こる未知のイノベーションに期待します

# 本事業の目的及びポイント

## 事業目的

実証実験を対象とした支援を通じて、熊本県の社会課題の解決や県民サービスの向上につなげていくとともに、事業者等への支援により産業を振興することを目的とする

## ポイント

申請枠別に設定されている**実証に必要な経費を補助**

＜募集枠別補助上限額＞

- ① 通常枠：200万円（4件）
- ② スタートアップ企業枠：100万円（2件）
- ③ 市町村連携枠：100万円（2件）

## ポイント

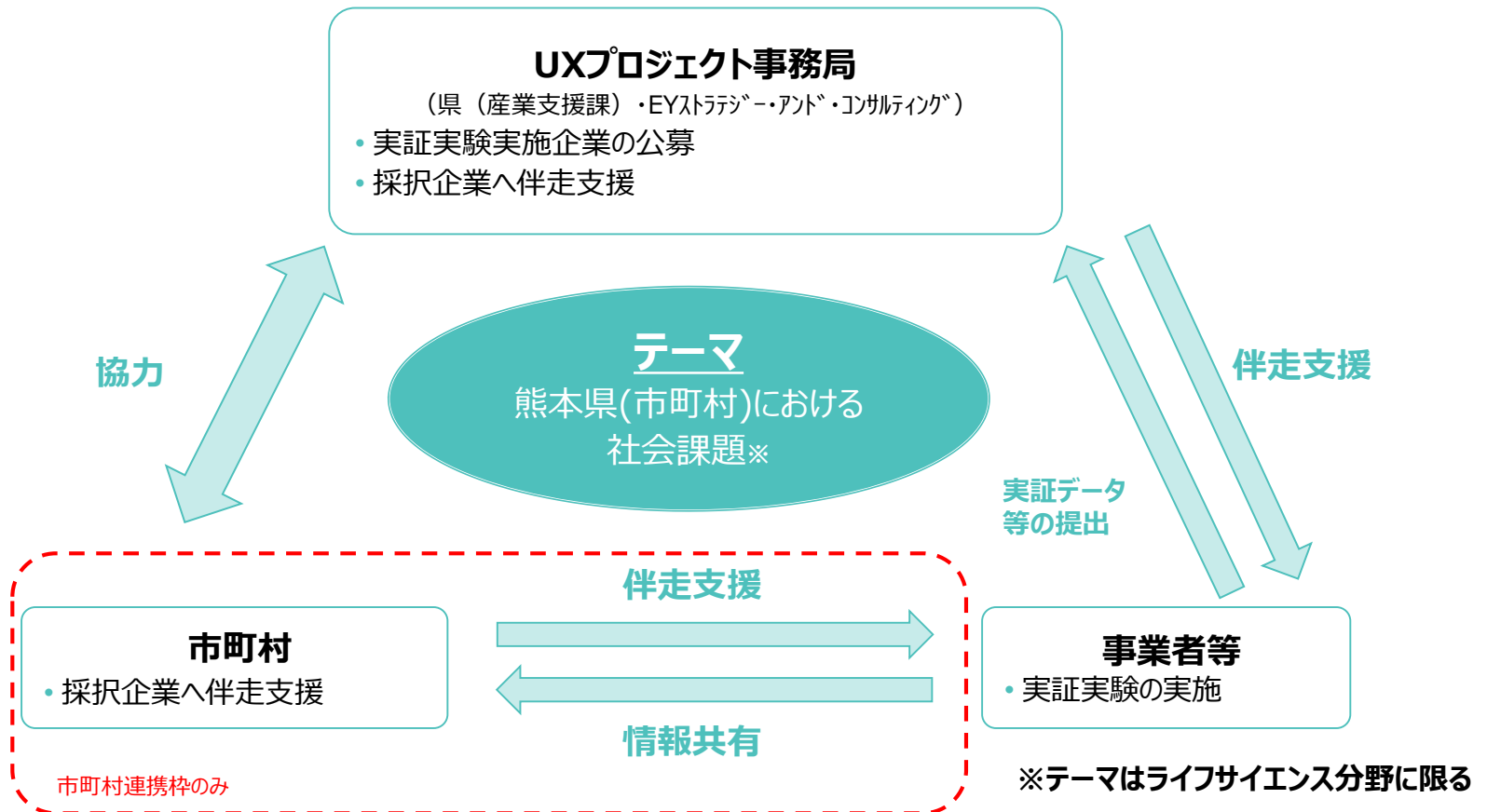
**実証実験を進めるための支援を実施**

＜主な支援＞

- ① 実証フィールドの斡旋
- ② モニター募集支援
- ③ 事業内容のブラッシュアップ
- ④ 実証実験における取組のPR など

# 事業実施体制

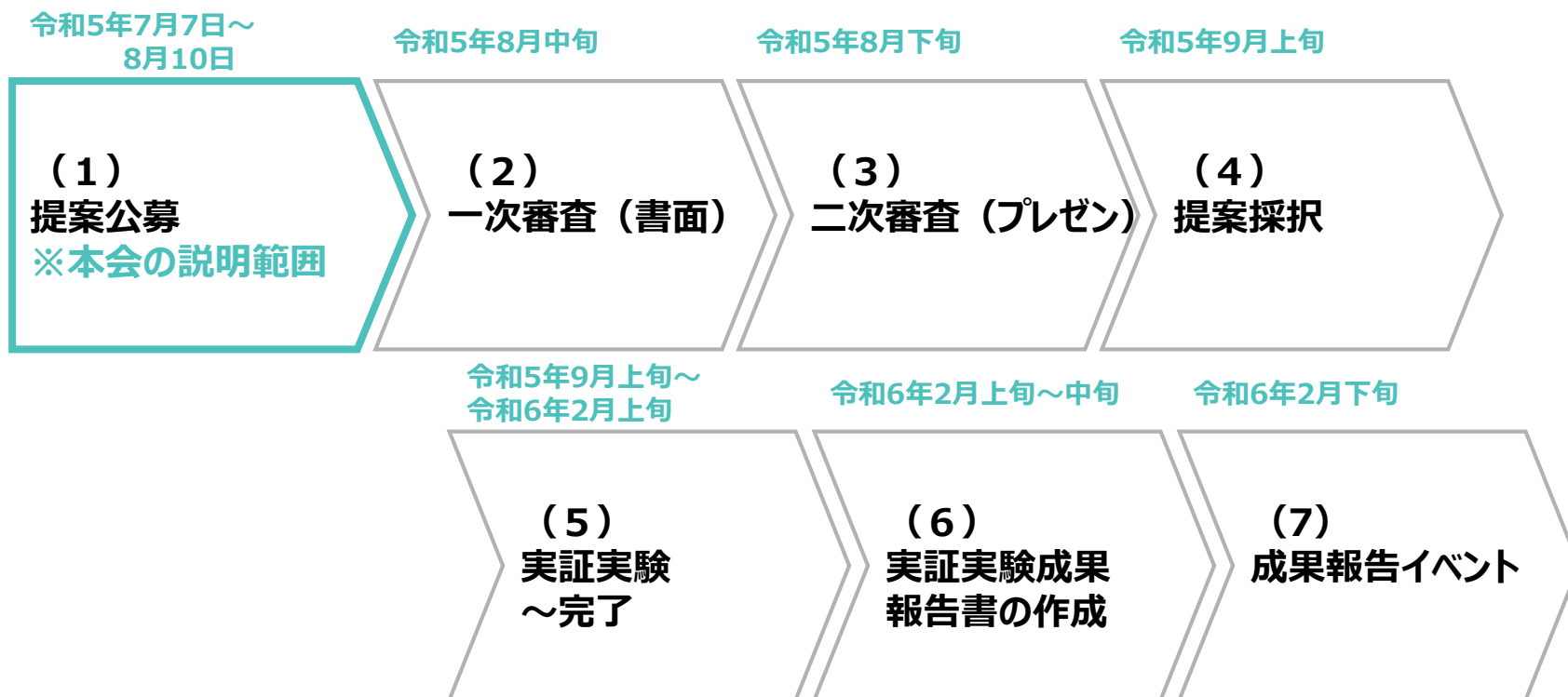
- 採択された事業者に対して、本県及びEYストラテジー・アンド・コンサルティングによる事務局が伴走型にて支援します



市町村連携枠については、市町村による主な伴走支援を想定。事業内容のブラッシュアップ、PR支援等を事務局からも支援する。

# 事業の流れ

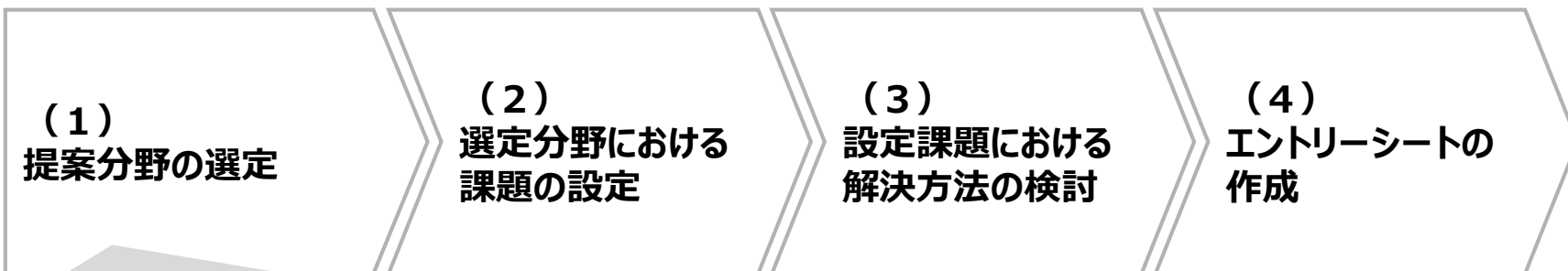
- 応募できる方は、**法人格を有する団体**  
(申請主体者は法人格を有する必要があるが、パートナーとなる事業者はその限りでない)
- 本県における社会課題の解決に向けた提案を募り、実証実験を実施していただく事業者を審査を経て採択します。





## 募集対象となる分野及びエントリーシート作成までのプロセス

UXプロジェクトにおいて定義づけているライフサイエンス分野「医療・介護・健康・食・ビューティー・スマート農業」に関する熊本県・県内市町村の社会課題の解決及び、県民生活の質の向上に資する取組について、事業者の皆様は課題の設定から、その解決方法をご提案いただきます



1

医療

2

介護

3

健康

4

食

5

ビューティー

6

スマート農業

## 支援対象となる経費

採択した取り組みについて、その経費の使途、金額、その他の事項が実証実験に相当と認められる場合、以下の経費を申請枠別に設定された上限額まで助成します。ただし、助成対象は本実証実験にて活用するものに限りです。

1

倫理委員会諮問に係る費用  
(倫理委員会へ申請に必要な費用)

2

設備備品費  
(実証事業の実施に必要な設備備品)

3

消耗品費  
(実証事業の実施に必要な物品)

4

外注費、保守費、改造修理費  
(実証事業の実施に必要な開発設計に伴う経費、データの分析に必要な経費等)

5

通信運搬費  
(実証事業に必要な物品の運搬費やデータ通信料)

6

広報活動費  
(広告宣伝費、Webページ制作費等。経費全体に対して最大2割までとする)

7

交通費  
(国内の交通費)

8

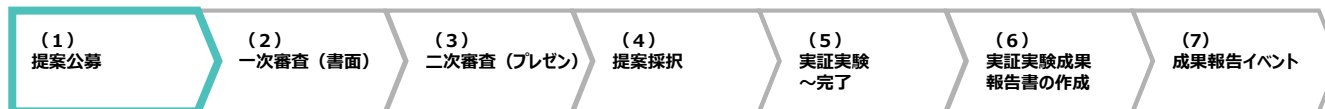
賃借料  
(実証事業に必要な施設や土地を借り上げる経費)

# 公募要領のご説明

---

# 目次

1. 公募要件
2. 申請手続き
3. 審査
4. 審査項目・配点



# 1. 公募要件

- 本公募に申請できる方は以下のとおりです。

- 1 本事業を熊本県で実施できる事業者であること  
(事業者所在地は問いません)
- 2 実証実験で活用できるサービス・プロダクトをすでに有している事業者であること
- 3 本事業で取得、獲得したデータ等を熊本県に共有できる事業者であること
- 4 公募申請時点においてUXメンバーシップ制度への登録が完了していること。  
もしくは、UXメンバーシップ制度への登録申請を県で確認できていること  
(複数事業者による共同申請である場合は、全ての事業者の登録を要する)
- 5 侵襲的（投薬・注射・手術などの医療行為）な介入を伴う実証、その他倫理委員会への諮問が必要だと判断される実証を行う場合は、倫理委員会の諮問を必ず行うこと
- 6 (国内企業においては) 都道府県税に未納がないこと
- 7 申請主体者は法人格を有していること

- 以下の①、②のいずれにも該当しないものであること

- ① 提案内容を自ら実施できない事業者、熊本県が連携を行うにふさわしくないと判断した事業者等
- ② 暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員をいう）または暴力団（同法第2条第2号に規定する暴力団をいう）もしくは暴力団員と密接な関係を有する者

# 募集枠について

## 概要

採択企業の裾野を広げ、よりチャレンジングな実証事業を採択するため、前年度同様の通常枠に加え、“スタートアップ企業枠” “市町村連携枠”を新たに創設しました

## 募集枠別要件

### 通常枠

- 対象
  - ✓ 公募要件と同様
- 採択上限数
  - ✓ 4件
- 経費上限額
  - ✓ 200万円

## NEW

### スタートアップ企業枠

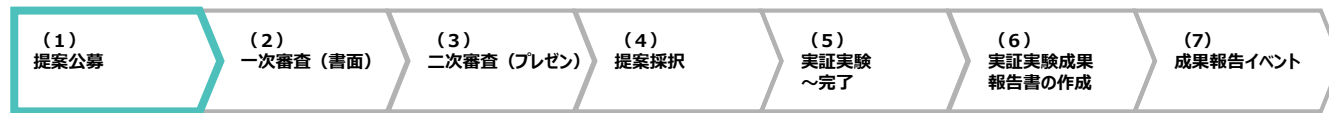
- 対象（公募要件に加え）
  - ✓ 創業から5年以内の事業者
- 採択上限数
  - ✓ 2件
- 経費上限額
  - ✓ 100万円

## NEW

### 市町村連携枠

- 対象（公募要件に加え）
  - ✓ 市町村の社会課題解決に資する実証実験
  - ✓ 連携先の市町村との間で実証実験実施に向けた伴走支援について事前協議がなされていること
- 採択上限数
  - ✓ 2件
- 経費上限額
  - ✓ 100万円

※申請できる枠組みは、1事業者あたり1テーマまでの申請とし、枠を超えた重複申請は不可とします



## 2. 申請手続き

- 公募期間/公募方法をご確認の上、参加表明書を提出いただいたのち、エントリーシートを提出してください。

### 公募期間

**公募開始：令和5年7月7日（金）**

**参加表明書提出締切：7月21日（金）**

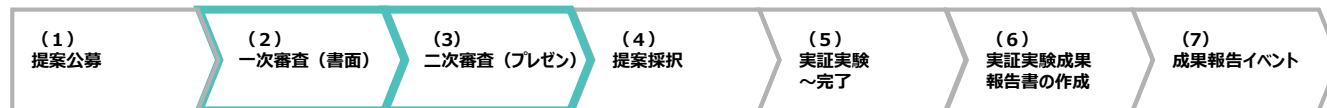
**エントリーシート提出締切：令和5年8月10日（木） 17：00**

### 応募方法

本事業のwebサイト上から、**参加表明書・エントリーシート**をダウンロード・作成いただき、UXプロジェクト事務局までメール送付をお願いいたします。

参加表明書・エントリーシートURL：<https://ux-project.jp/project/>

UXプロジェクト事務局Mail：[ux.project@jp.ey.com](mailto:ux.project@jp.ey.com)



## 3. 審査

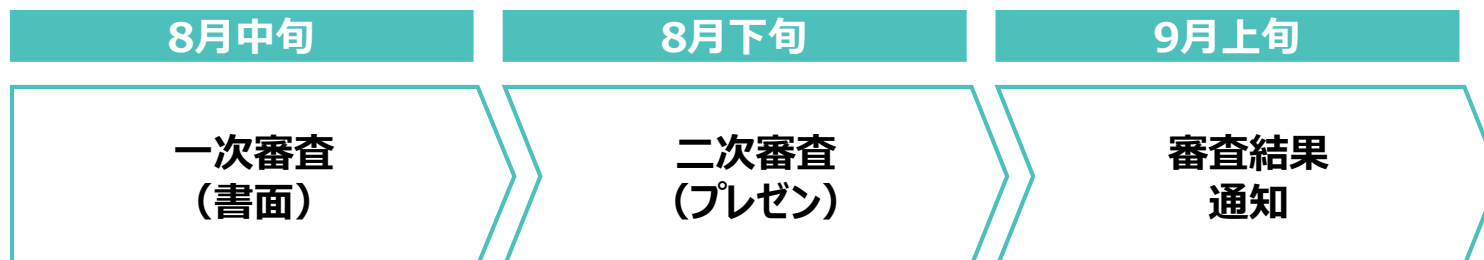
### 一次審査

- 事務局において書面審査による一次審査を実施します。
- 審査結果は、令和5年8月中旬～下旬にご連絡させていただきます。

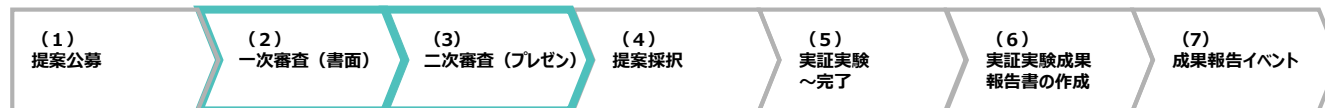
### 二次審査

- 一次審査を通過した申請書を対象に、プレゼンテーション及び質疑応答による二次審査を実施します。
- 一次審査を通過した場合の結果通知までのスケジュールは以下の通りです。  
(詳細の日程は、二次審査通過者のみに事務局からご連絡いたします)

#### スケジュール







## 4. 審査項目・配点

- 一次審査及び二次審査における審査項目・配点は以下の通りです。

### 一次審査

1. 一次審査項目	
評価項目	配点
ライフサイエンス分野への貢献度	5
熊本県の社会課題を本質的に捉えられているか※	15
課題解決の実現可能性	15
市場規模・成長性	10
収益性	10
事業がもたらす社会的インパクト	15
競争優位性（新規性、斬新さ、ユニークさ等）	25
小計	<b>95</b>
2. 加点措置	
評価項目	配点
複数事業者との連携	5
小計	<b>5</b>
<b>一次審査配点合計（1 + 2）</b>	
	<b>100</b>

### 二次審査

1. 二次審査評価項目	
評価項目	配点
課題解決の実現可能性	15
市場規模・成長性	15
収益性	10
事業がもたらす社会的インパクト	20
競争優位性（新規性、斬新さ、ユニークさ等）	35
小計	<b>95</b>
2. 加点措置	
評価項目	配点
複数事業者との連携	5
小計	<b>5</b>
<b>二次審査配点合計（1 + 2）</b>	
	<b>100</b>

※市町村連携枠においては、「熊本県」を「市町村」に読み替える。

# UXメンバーシップの登録について

---

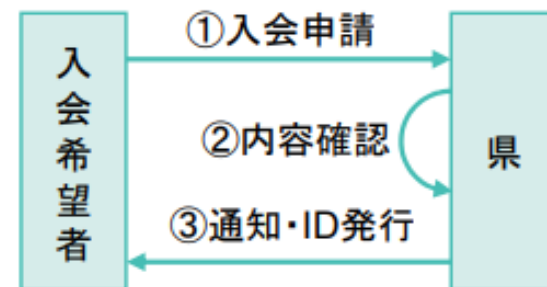
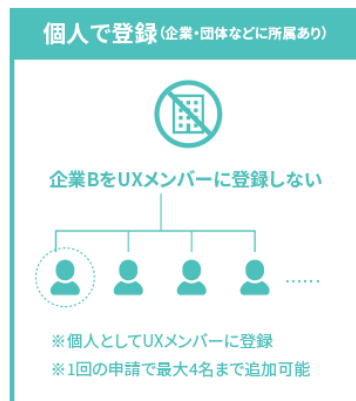
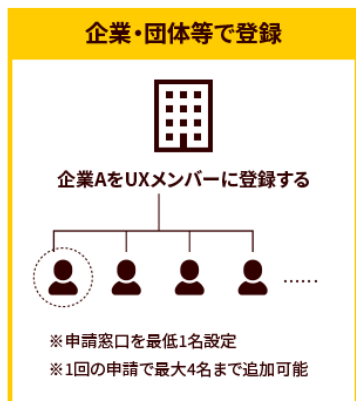
# 登録方法について

## 加入対象者・入会方法

新たなビジネスアイデアをお持ちの企業・団体・個人(※)の方々、またこれらの方々に支援したい企業・団体等

※個人とは、個人事業主や、起業を志す学生等を想定しています。

オススメ!



※上記申請1回で、1つの企業・団体等あたり、最大5名の登録が可能です。

**※提携する事業者がある場合は、全ての事業者の登録を必要とします**

登録は上記QRコードまたはホームページから

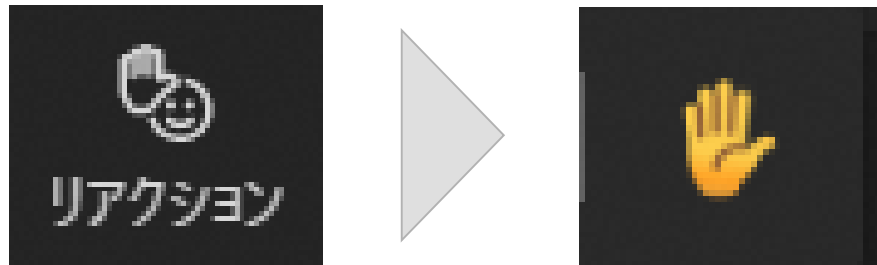
ホームページURL : <https://ux-project.jp/news/ux-membership/>

# Q&A

---

## ご質問方法について

Teams画面上部の「**リアクション**」から「**手を上げる**」をクリックください。



※お時間の都合上、全てのご質問にお答えできない場合がございます。

## お問い合わせ先

UXプロジェクト事務局  
Mail : ux.project@jp.ey.com

問い合わせの対応時間  
9 : 30 ~ 18 : 00 (土日祝日及び年末年始を除く)

※ 本資料は、本事業への応募にあたって必要となる情報を簡潔に記載したものです。実際の手続きにあたっては、別途公表している公募要領を確認しながら手続きをお願いします。なお、本資料と公募要領の記載内容に齟齬がある場合は、公募要領の記載内容を優先します。

**以上をもちまして説明会を終了いたします。  
ご参加いただきありがとうございました。**