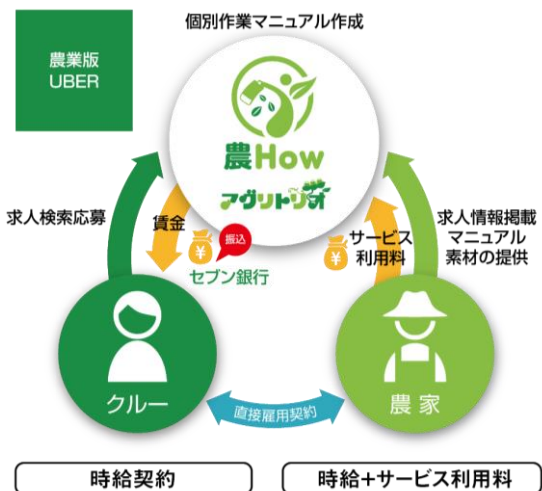


マッチングによる県南地域の 農業労働力不足の解決と多様な働き方 の有効性の検証

九州武蔵精密株式会社

2024/2/28

今回の検証実験は、当社が新規事業として参入しております、農作業求人サイト「農How」を活用した労働力不足の解決と多様な働き方をテーマに行っています。



- スキマ時間で働きたい主婦
- 休日に少し働きたい会社員
- 外へ出るきっかけにしている定年者



<サービスの特徴>

- ★求人者・求職者ともに登録制で登録は完全無料
- ★1日単位の雇用なので繁忙期のみスポット雇用が可能
- ★最短で2日前まで求人募集が可能
- ★作業マニュアル完備で初心者でも働きやすく、雇用主も雇いやすい
- ★メインの働き手は30代～50代の女性
- ★費用は時給+1時間あたり300円の利用料

解決したい課題

県南地域における農業現場の労働力不足の解決



農作業を通して体も心もリフレッシュ。
お手伝いをすることで、農家さんからも
感謝されて働くのも楽しくなります。

農業の盛んな熊本県でも
農業をもっと知ってもらいたい！
農家の助けになりたい！



忙しい時期には、働き手を探すのが大変！
高齢化が進む中、若い世代の働き手の方も
来てもらえて、助かります。

熊本（特に県南）でも農家さんの短期雇用需要はあるものの、働き手とのマッチングが難しい・・・

マッチングシステムを使った今までになかった新しい労働力の募集方法を県南で推進

愛知県や静岡県

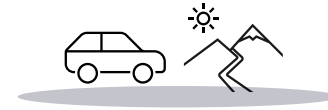


- ✓ 農業地域でも人口が多く、半径10km 県内に人口40万人以上を有した経済圏
- ✓ 愛知県では平均マッチング率が75%



隙間時間を有効に活用したい主婦の方など、市街地に住む県民の利用が多い

熊本県南



- ✓ 人口が少なく、マッチングする相手(担い手)が足りないという求職側の集客に課題
- ✓ 熊本県南の平均マッチング率は30%程度



人口が少ない県南では、愛知とは異なる担い手を発掘していく必要がある

愛知と熊本県南では、担い手の発掘のアプローチが全く異なる
新たなターゲットや発掘の手法を確立するため、以下について検証する

■ 一般の県民以外の「新たな働き手」の発掘

① マッチングシステムを利用した地域リソース(学生)活用の有効検証

■ これまでとは異なる「新たな求人方法」を検証

② 地域PR動画(観光PR)プロモーションによるマッチング効果の検証

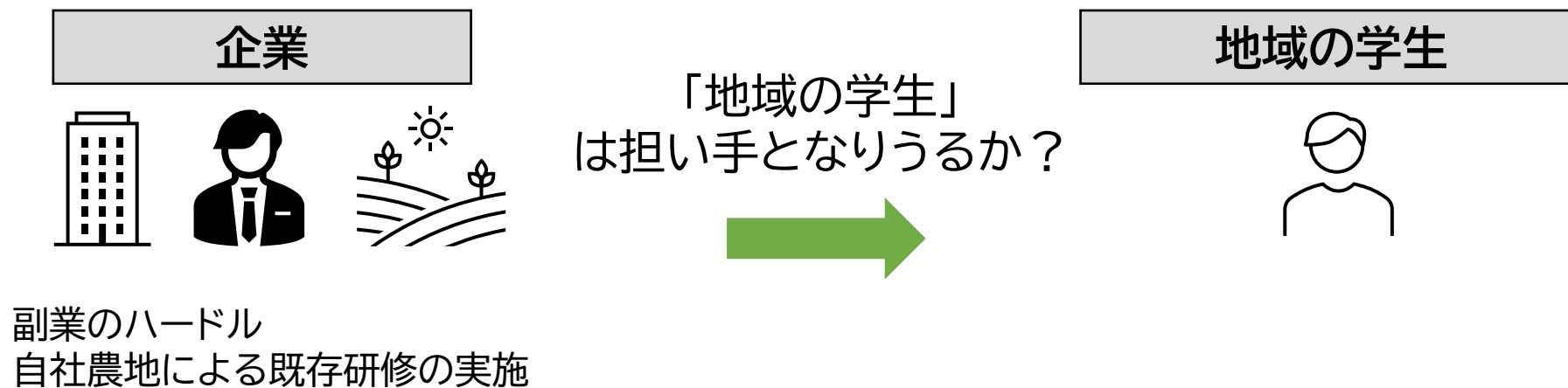


農業専門・動画マニュアル機能付きのマッチングシステム「農How」を使い、マッチング実績の変化を検証する。

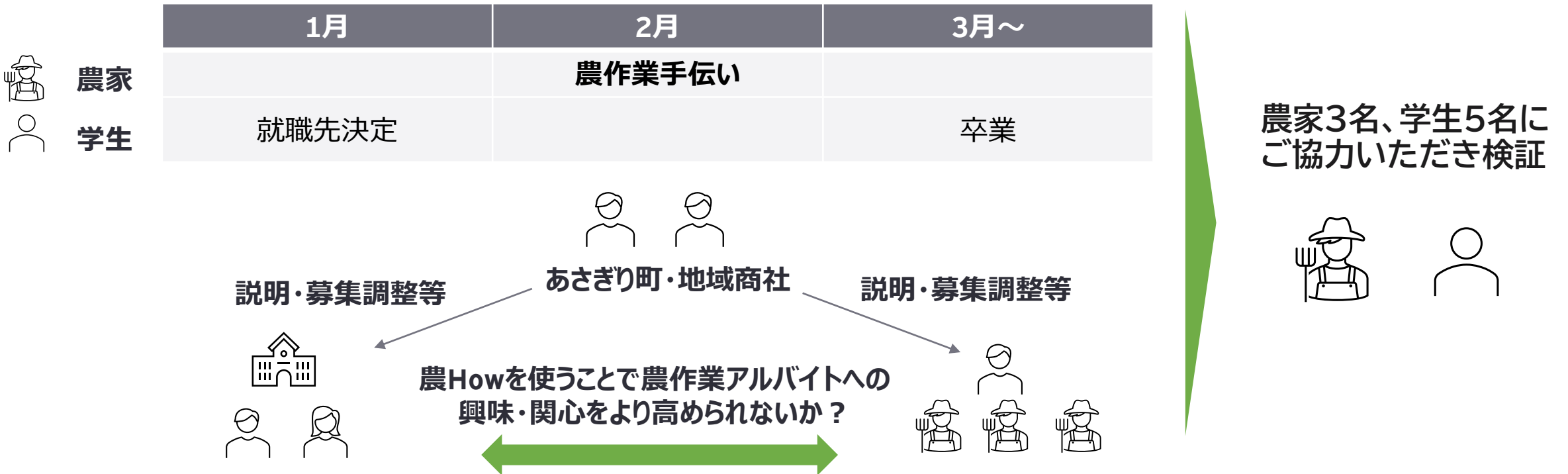
| 実証内容 | 実証場所 | 農家 | 実証の内容 |
|------------------------------------|----------|----------|---|
| ① マッチングシステムを利用した地域リソース(学生)活用の有効検証 | 球磨郡あさぎり町 | 3人(葉タバコ) | タバコ農家のスポット求人を地域の企業や学校の生徒にアプリを使って案内 |
| ② 地域PR動画(観光PR)プロモーションによるマッチング効果の検証 | 宇城市 | 1人(柑橘) | 動画添付機能を使い、地域のPR動画を求人とセットで公開。農家専用のPRページをシステム内で公開 |

【取り組みの背景】

- 副業歓迎求人に加え、企業への直接の声掛けも実施。鉄道事業者等にヒアリングを行った
 - しかし、副業のハードルが高いこと、熊本県の企業の場合、自社で農地を保有し、社員の研修を自ら行っていることも多く、研修で新たに農Howを使うインセンティブが生まれにくいことがわかった
- ➡ そのため、次なるターゲットとして「地域の学生を新たな担い手」として検証



- 県南の担い手について、あさぎり町のあさぎり商社から、就職先が決定し、卒業する直前の高校生が農作業のアルバイトを行っているとの話をいただいた
- 農Howを活用し、学生と農家のコミュニケーションをよりスムーズに、より活性化することで、将来的に地域の若者の農業への参加を促進できないか、可能性を検証した

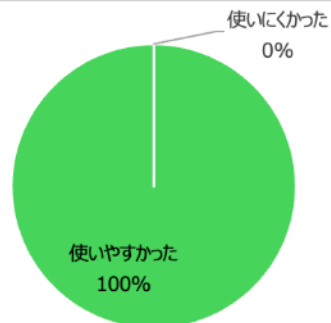


- 学生からは、「アプリで応募できて、さらに1日単位なので参加しやすい」、「マニュアルがあると作業前に内容がわかるようになるので精神的に楽」と評価をいただき、全員が使いやすかったと回答
- 1日単位で気軽に参加できる環境づくり、やったことのない農作業への不安解消を、若者にも馴染みやすいアプリで行うことは有効と考えられる

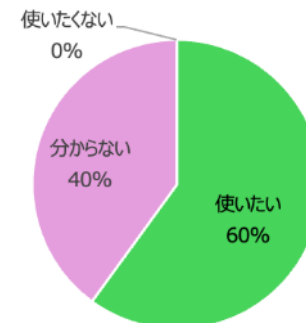


<学生へのアンケート>

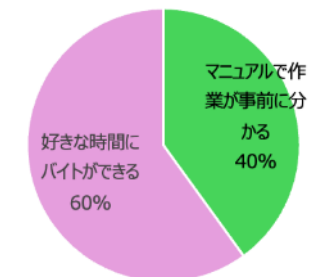
アプリを使った感想



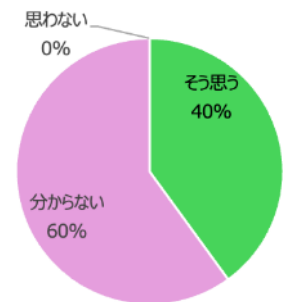
今後も農Howを利用したいか



農Howの良い点は？



農Howが人口が少ない地域でも有効とを感じるか？



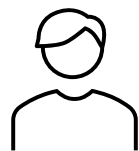
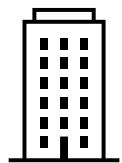
・アプリで1日単位の応募だと、やろうかどうか迷っている場合に有効と感じた

・マニュアルが新鮮で作業前に内容がわかるのは精神的にも楽になる。

【取り組みの背景】

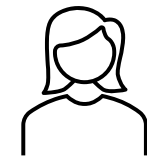
- 愛知県と異なる県南の強みは「**観光資源が豊富**」であること
 - 県南のような人が少ない地域は、「隙間時間で稼ぎたい」人ではなく、その地域に行ってみたい、観光も兼ねて農作業のアルバイトをやってみたいと、「**その地域自体に魅力を感じる**」人をターゲットとすることが有効ではないか
- ➡ **そのため、新たな求人方法として「地域の魅力の発信も兼ねた求人」を検証**

愛知



隙間時間で手軽に
「稼ぎたい」人

県南



風光明媚な自然や食べ物など、
「地域の魅力も楽しみたい」人？

- 同一農家・同一時期・類似作業で、プロモーションあり・なしで検証
- プロモーションなしの場合、応募率が0%であったが、**プロモーションありの場合、応募率75%**となった
- **地域の魅力PRを兼ねた求人**は、アクセス面で不利であるが**観光資源に強みを持つ地域では有効**と考えられる

<準備したもの>

農家専用PRページ

清水果樹園

熊本県宇城市、宇土半島の不知火海側で夫婦でみかん栽培を行っています。

基本情報

代表者 清水 亜美

栽培品目 柑橘

栽培面積 施設 情報はありません
露地 2,500坪
畜産 情報はありません

紹介動画 ただいま紹介動画はありません

主要出荷先 食べチョク

地域PR動画

申し込み

農家さんの情報を見る

不知火デコみかん採集作業
不知火デコみかんの採集作業です

農作業後に寄りたいスポット
アグリトリオ厳選 熊本県宇城市

給与支払い方法 現金払い

作物種類 露地栽培 - 果樹類

作業種類 収穫 - 収穫

募集人数 2人

プロモーションなし

| 日時 | 時間 | 時給 | 仕事内容 | 募集 | 応募 |
|-------|------------|-----|-------|----|----|
| 12/11 | 8:30~16:00 | 900 | みかん採集 | 2 | 0 |
| 12/21 | 8:30~16:00 | 900 | みかん採集 | 2 | 0 |

プロモーションあり

| 日時 | 時間 | 時給 | 仕事内容 | 募集 | 応募 |
|------|------------|-----|--------|----|----|
| 1/11 | 8:30~16:00 | 900 | デコポン採集 | 2 | 2 |
| 1/12 | 8:30~16:00 | 900 | デコポン採集 | 2 | 1 |

今回の検証により、以下のことが明らかになった

一般の県民以外の「新たな働き手」の発掘

【実証実験の結果】

- 地方には、会社員や主婦だけでなく、隙間時間を持っている高校生も一定数存在
- 働いたことのない学生が、気軽に農作業のアルバイト参加できる手段として、**1日単位で参加でき、マニュアルもついているアプリは有効**

【今後の課題】

- 高校生は自由にアルバイトができない場合も多いことから、学生の人手活用については、学校との連携などが必要
- 企業の農作業の参加は、副業の壁の他、熊本県においては既に自社で農地を持っている場合も多いことから、熊本県における企業の農作業副業ニーズを改めて把握する必要

今回の検証により、以下のことが明らかになった

これまでとは異なる「新たな求人方法」検証

【実証実験の結果】

- 地方においては、**強みである「地域の魅力」の発信も兼ねた農作業の求人**が有効



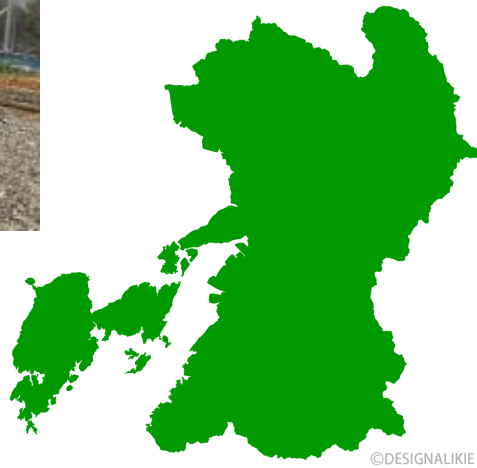
【今後の課題】

- 今回の実証実験では、検証数が少なく、また観光としては閑散期である冬に検証したため、検証数をさらに増やすこと、気候の良い時期や観光シーズンに再度検証する必要

県南地域で農作業の人手の有効なマッチング方法を見出し、農業の労働力不足、農業人口減少、耕作放棄地拡大に悩む全国地域のモデルを確立する



県南モデルを全国へ！



©DESIGNALIKIE

