

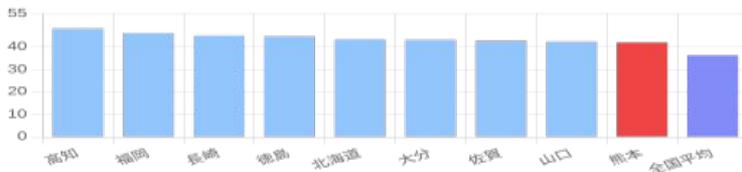
「お腹ソムリエ」を核とした “見える健康経営”実証事業

株式会社HIL | 代表取締役 小熊美嘉

本実証実験において取り組む熊本県の社会課題

高い医療費(全国9位)

都道府県別1人あたり医療費ランキング

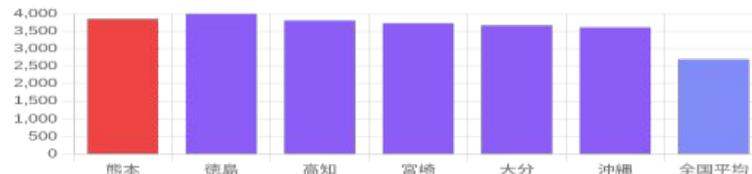


全国平均: 36.3万円/年 熊本県: 42.0万円/年(全国9位)

出典: 厚生労働省「国民医療費の概況」

多い透析患者(全国最多レベル)

人口100万人あたり透析患者数

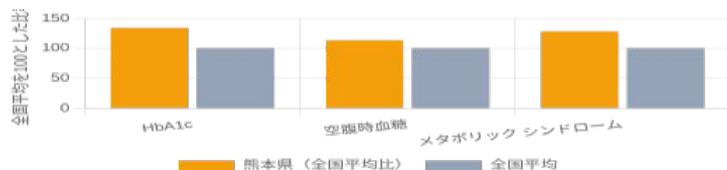


熊本県: 3,848.7人(全国最多レベル)

出典: 日本透析医学会「わが国の慢性透析療法の現況」

深刻な糖尿病リスク(全国ワースト3位)

糖尿病リスクの深刻度

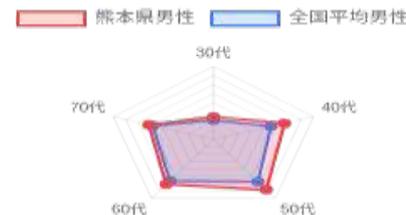


HbA1c 有所見率: 全国平均の 134.5% (男女とも全国ワースト3位)

出典: 協会けんぽ熊本支部データ(2023年)

40~50歳代メタボ率(全国平均を上回る)

年代別メタボリックシンドローム該当率



40代~50代男性は高リスク層(全国平均+) 5.4%

出典: 厚生労働省「特定健康診査 特定保健指導の実施状況」

異常なし

メタボリックシンドローム



「上流」で食い止める



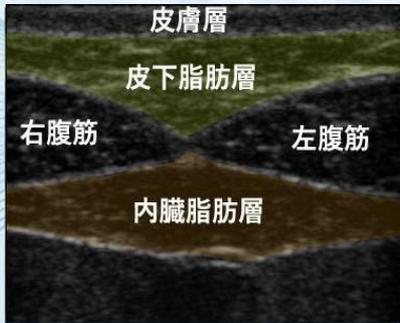
お腹ソムリエ

健康診断



エコーで「見える化」

エコーを用いて、内臓脂肪・皮下脂肪・筋肉の状態を直接見える化



See



生活習慣をスコアリング

得られた画像と計測情報から食生活や運動習慣等を評価し、生活習慣をスコアリング



Understand



AIによる改善提案

結果をもとに、AIレコメンドによる生活習慣改善の提案書（レポート）を発行



Act



食べ過ぎは
どっち？



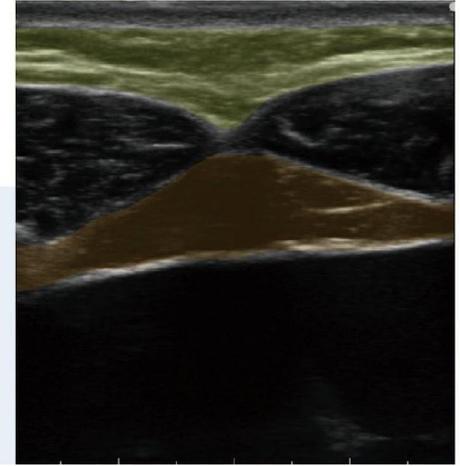
お腹ソムリエとは



スタイルが良く、太って見えませんが
この方は**食べ過ぎ**です。

(いわゆる隠れ肥満です。)

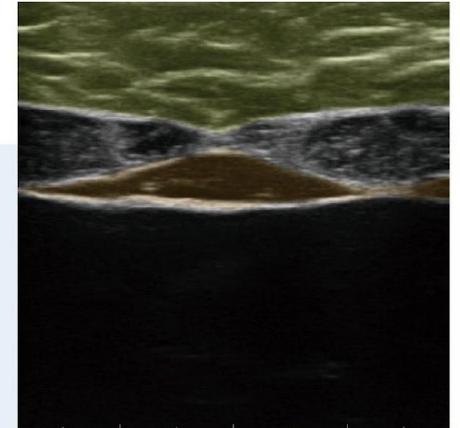
改善必要度



ぽっちゃりして、太って見えますが
この方は**食べ過ぎではありません**。

(この方は運動不足が問題です。)

改善必要度



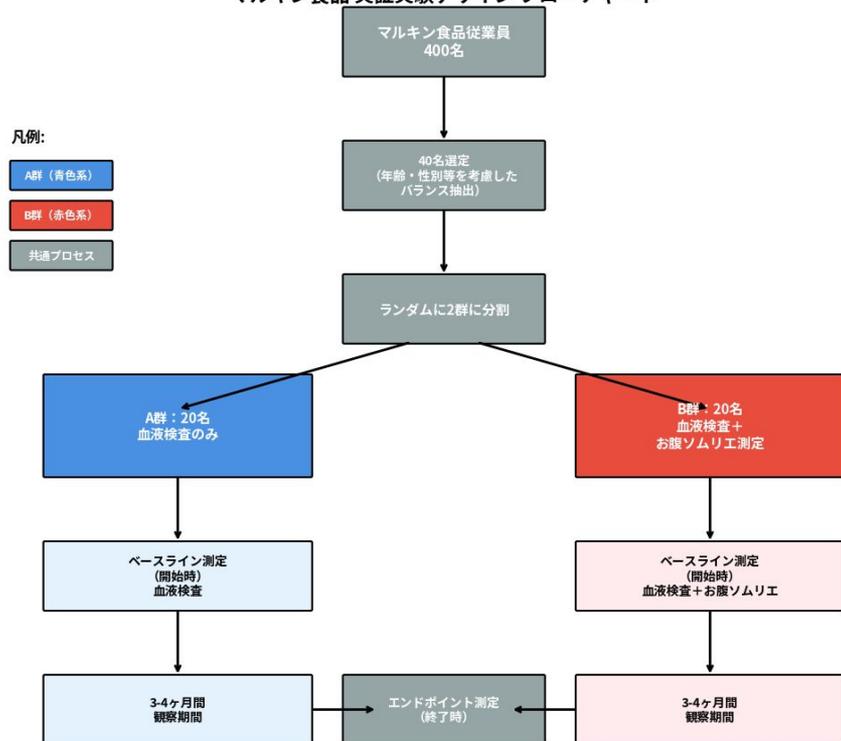
熊本県民 生産年齢人口 約93万人 → その10%
1人あたり年間 8万円



年間72億円の医療費抑制効果

医学的・心理的・行動的な 3側面から効果を科学的に検証

マルキン食品 実証実験デザイン フローチャート



- ・ **マルキン食品株式会社** の従業員約100名を対象に実施

- ・ **熊本大学岡田誠治教授** の監修のもと、科学的に検証

- ・ 2回のお腹ソムリエ & InBody測定・採血・アンケートを実施 (10月と1月)

医学的・心理的・行動的な 3側面から効果を **科学的に検証**

【成果指標（KPI）】

- ・ 隠れメタボ・筋力低下リスクの抽出率：30%以上
- ・ 内臓脂肪10%以上減少者の割合：60%以上
- ・ HbA1c 0.3%以上の改善：40%以上
- ・ 健康意識スコアの上昇（前後差1.0pt以上）
- ・ 行動変容実感（アンケート「変わった」回答率）：80%以上
- ・ 従業員満足度：4.2／5.0以上
- ・ 他者推奨率：70%以上

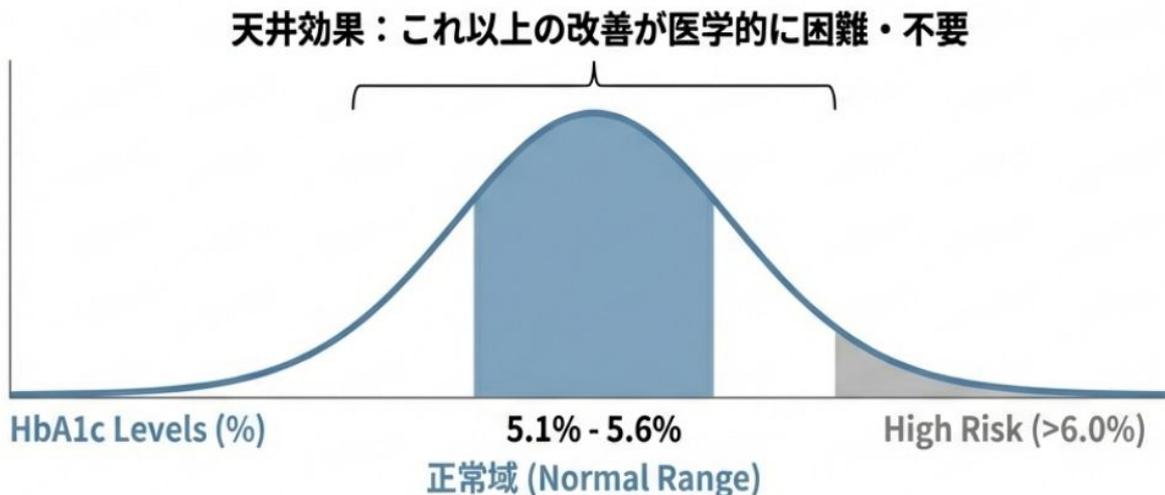
医学的・心理的・行動的な 3側面から効果を **科学的に検証**



【成果指標（KPI）】

- ・ 隠れメタボ・筋力低下リスクの抽出率：30%以上 ⇒ **85.9%** **大幅達成**
- ・ 内臓脂肪10%以上減少者の割合：60%以上 ⇒ **32%** **未達**
- ・ HbA1c 0.3%以上の改善：40%以上 ⇒ **4.5%** **未達**
- ・ 健康意識スコアの上昇（前後差1.0pt以上） ⇒ **全後差0.2pt** **未達**
- ・ 行動変容実感（アンケート「変わった」回答率）：80%以上 ⇒ **87.2%** **達成**
- ・ 従業員満足度：4.2／5.0以上 ⇒ **4.36** **達成**
- ・ 他者推奨率：70%以上 ⇒ **75.6%** **達成**

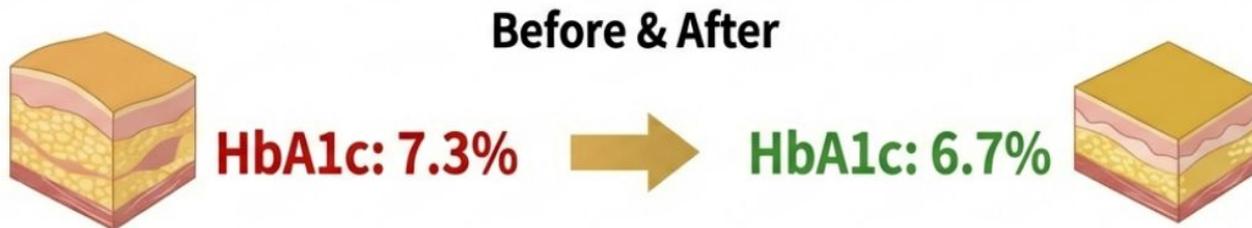
課題分析：数値改善が未達となった構造的要因



1. 天井効果 (Ceiling Effect): 参加者の多くが開始時点で正常値であり、数値を下げる余地がほとんどなかった。
2. 時間的ラグ (Time Lag): 意識変容から身体組織（脂肪・血液）の変化までには3ヶ月以上の期間を要する。

成功事例：高リスク層における著しい改善効果

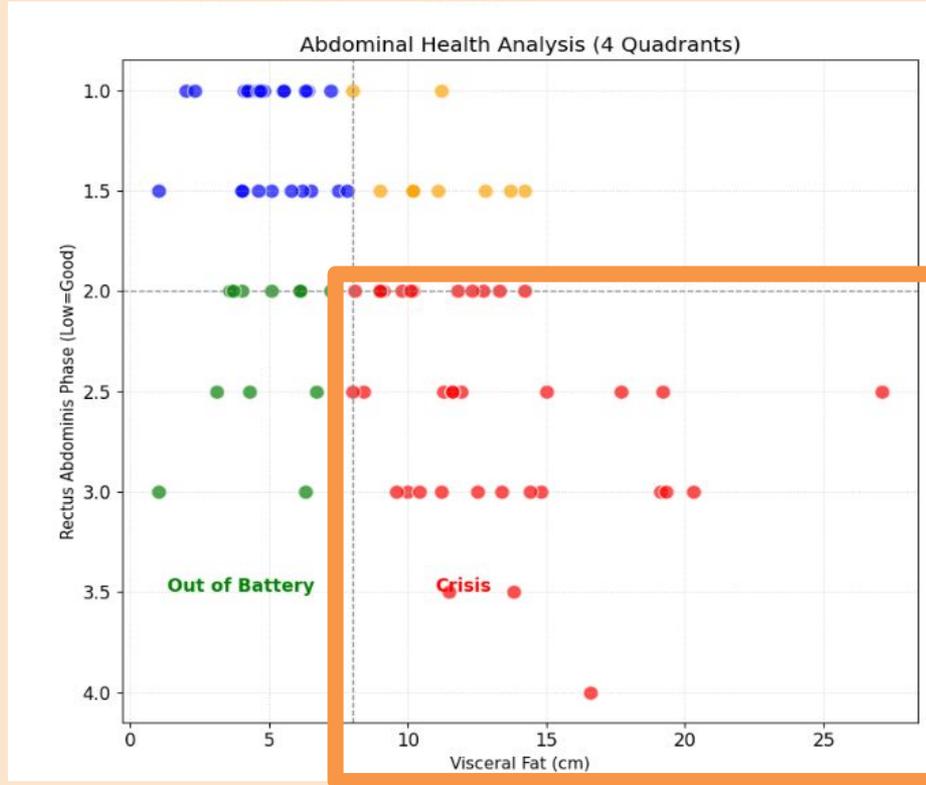
被験者A（高リスク層）の改善事例



エコー画像で内臓脂肪の厚みを見て衝撃を受け、毎日のウォーキングと食事制限を開始。平均値が動かない中でも、リスク層は劇的な改善を示した。

本ソリューションは「健康無関心層」や「リスク層」に対して最も高い費用対効果を発揮する。

マルキンググループ社内課題

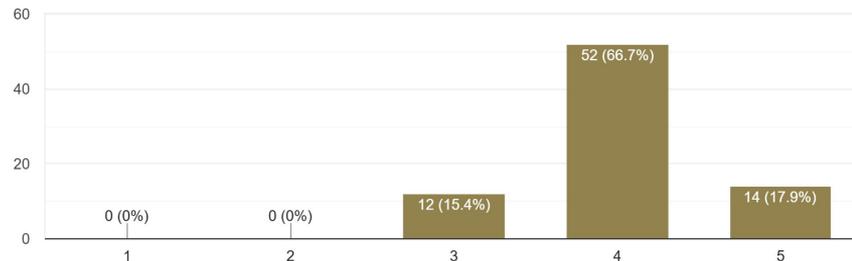




意識変化 84.6%

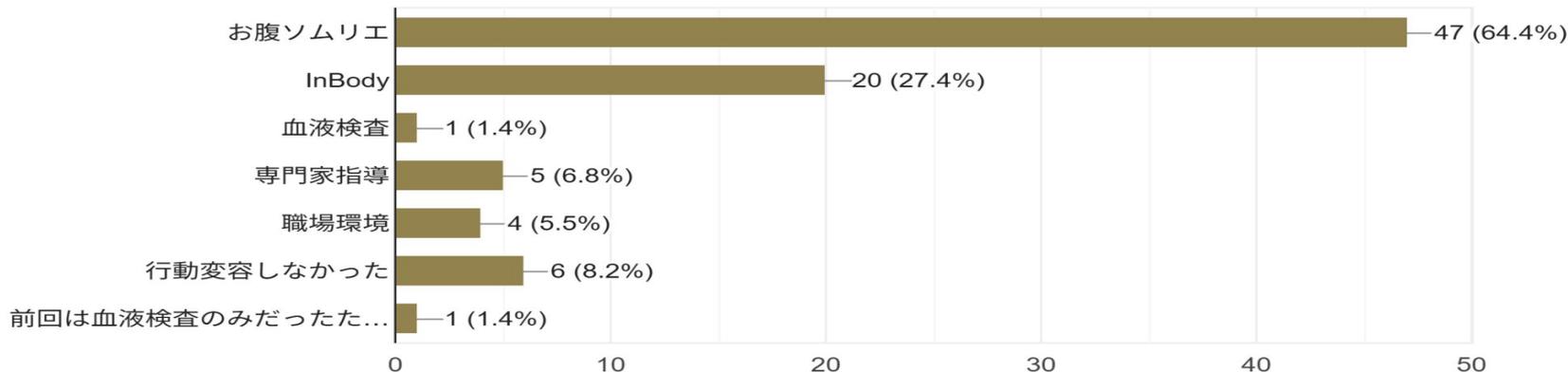
お腹ソムリエを受けて健康意識は変わりましたか。

78件の回答

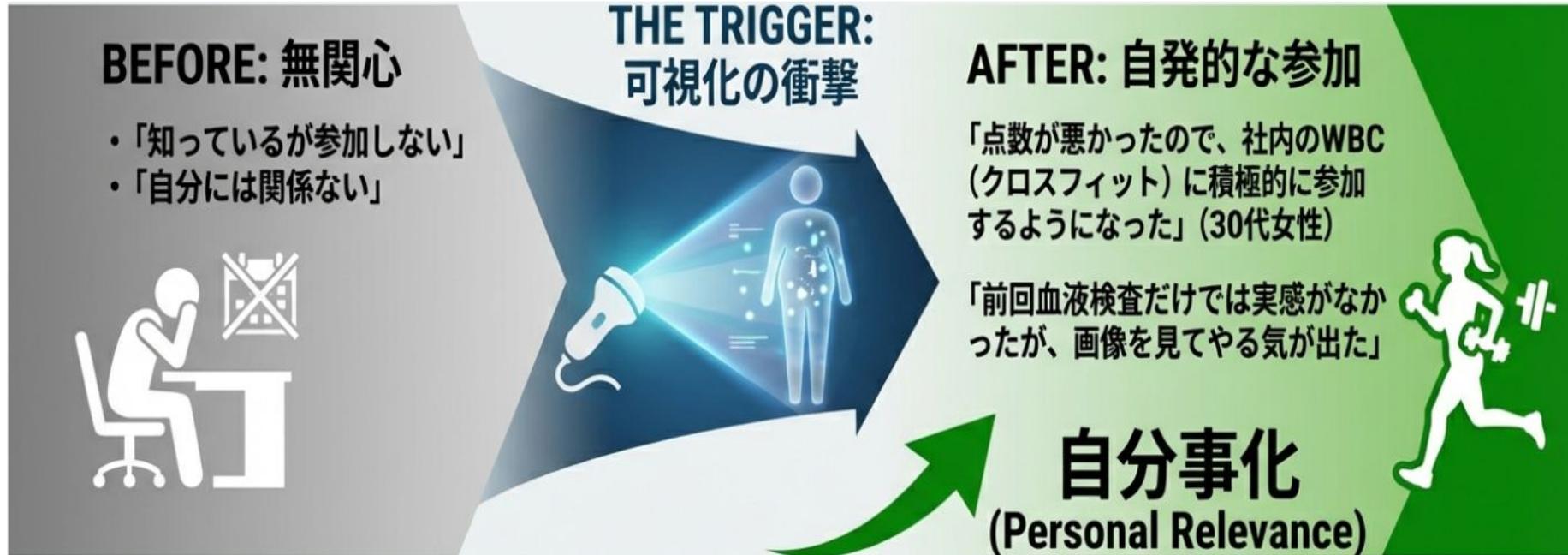


行動変容のきっかけとなったものを教えてください。

73件の回答



行動変容: 社内イベントへの参加率と意識の変化



社内イベントへの参加率 約2倍に！

健康経営への投資対効果 (ROI)



組織活性化

(社内イベント参加によるコミュニケーション向上)

コスト削減

(将来的な医療費・休職コストの抑制)

早期発見

(未病段階でのリスク検知)

健康投資は、組織の持続的な成長と競争力強化に直結する。

リスク層への集中アプローチと改善傾向

リスク層へのフォーカス



約**89%** ↑

なんらかの項目で改善がみられた

リスク層からの脱出



✓ **18.5%**

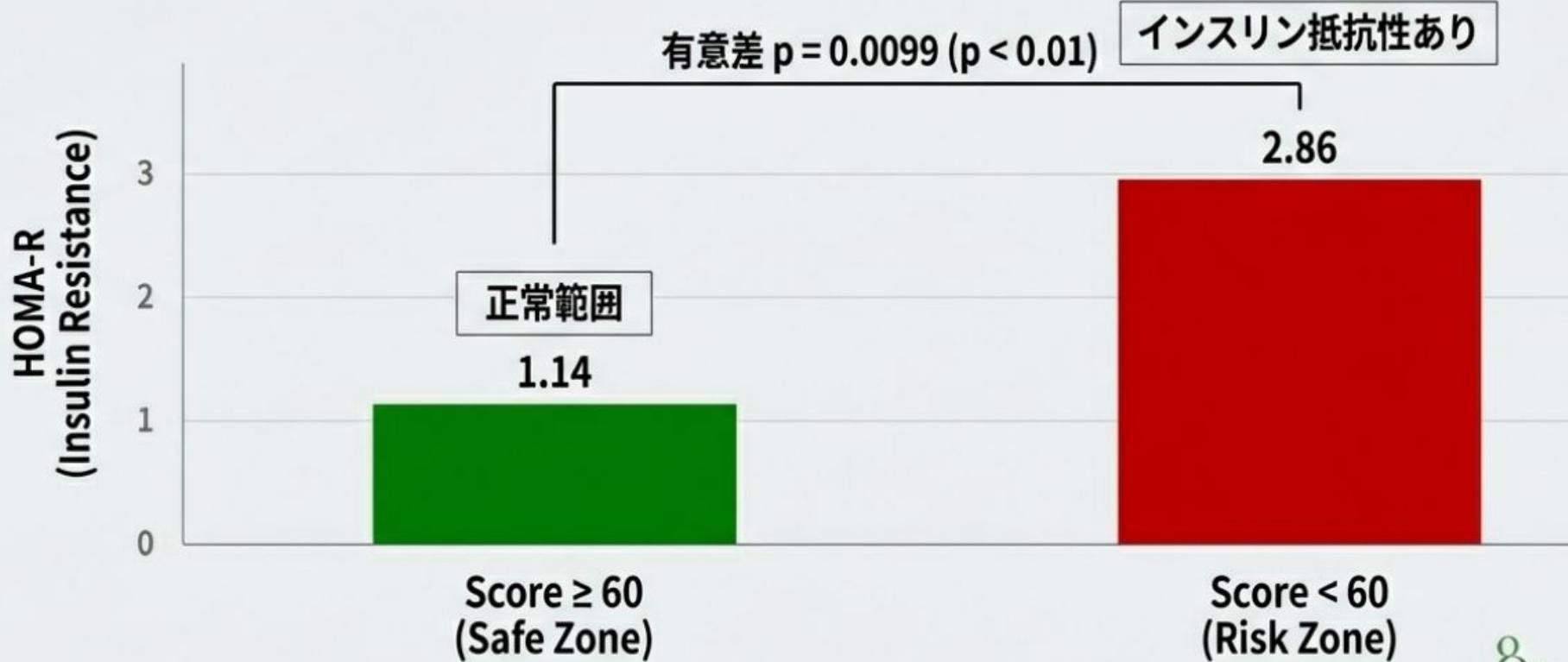
正常値(安全圏)へ脱出

熊本県民 生産年齢人口 約93万人 → その10%
1人あたり年間 8万円



年間72億円の医療費抑制効果

本実証実験の成果報告



本実証実験の成果報告

「上流」で食い止める



お腹ソムリエ

今後の展開：熊本モデルから全国へ



1

熊本県内企業への
導入拡大
(健康経営の推進)

地域密着型の
健康経営推進



2

「スコア60点未満」の
クリニック連携
フローの構築

医療機関との
円滑な連携



3

熊本県の透析患者数・
糖尿病医療費の適正化

地域全体の健康寿命延伸と
医療費最適化

HOPE

- ・健康経営・ウェルビーイング推進に関心のある企業
- ・地域・自治体の健康政策担当者
- ・医療・フィットネス関連事業者
- ・健康×テクノロジー領域の投資家・メディア

健康は、熊本から変えられる。





「こんなはずじゃなかった」
「もっと早く気を付ければよかった」



今ある健康を守る



会社概要

会社名	株式会社HIL (Healthcare Innovation Laboratory)
設立	2019年4月
所在地	本社: 熊本県熊本市中央区 東京オフィス: 東京都渋谷区恵比寿西
代表者	代表取締役 小熊 美嘉
事業内容	超音波技術を活用した健康評価サービス「お腹ソムリエ」の提供 その他、健康支援サービス
お問い合わせ	Webサイト: https://bodyscale.co.jp メール: info@bodyscale.co.jp



Misson

寿命 = 健康寿命

株式会社HIL お腹ソムリエ
PROJECT TEAM



株式会社HIL 代表取締役社長
小熊 美嘉
看護師



株式会社HIL 取締役
井浦 憲治
臨床検査技師・超音波検査士



システム・戦略
吉村 恭輔
出前館・フォトクリエイト 等
MBA



広報・販売戦略
辻 基樹
新規ビジネスの事業推進 等



マーケティング
藤枝 瀬里子
リクルート
イデアパートナーズ株式会社 等



PA(パブリックアフェアーズ)
武内 由佳
福岡地域戦略推進協議会マネージャー 等

Special Thanks

ご支援、ご協力いただいた皆様に、心より感謝申し上げます



熊本県

UX Projectの機会提供



デロイト トーマツ

デロイトトーマツ

プロジェクトマネジメント
実証実験設計における
戦略的アドバイス



マルキン食品グループ

元気が大好き

実証フィールドの提供
先進的健康経営の実践



熊本大学 国立大学法人 熊本大学
Kumamoto University

データ分析および倫理審査
医学的エビデンスの監修・解析



株式会社 Space Food Lab.

連携支援・倫理審査サポート

見せる未病評価『お腹ソムリエ』

—生活習慣の答え合わせを—



株式会社HIL

お腹ソムリエ



株式会社HIL | 代表取締役 小熊美嘉

資料

派遣型イベント

×

内製化サブスク



派遣型：イベント出張測定

- 1人あたり約5分で測定可能
- 企業やイベント会場への出張対応
- 当日体験型イベント



イベント単位契約



内製化：研修+アプリ

- 社内測定者育成プログラム
- 専用評価アプリ提供
- 月額/年額サブスクリプション
- 継続的な健康管理



優位性

 臨床データ
20,000+
13年間の蓄積



 解析ロジック
AI解析
独自アルゴリズム

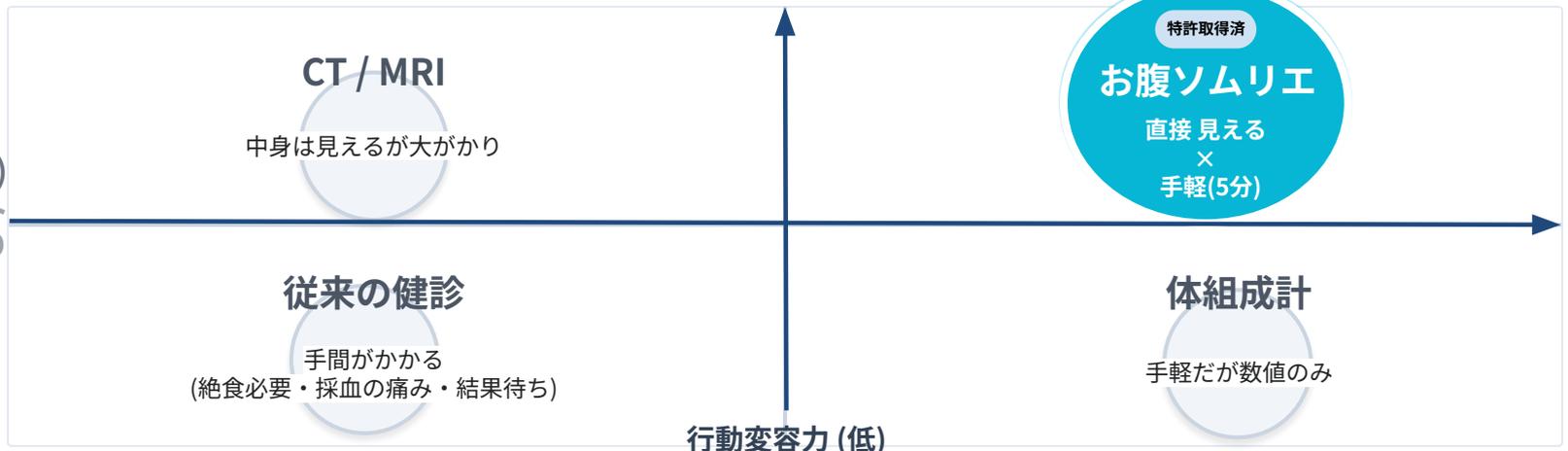


 ハードウェア
汎用機
既存エコー活用



Market Positioning 顧客価値 (行動変容力) × 手軽さ

行動変容力 (高)
視覚的・衝撃的



行動変容力 (低)
数値のみ・抽象的

ポジショニング

これまで実現不可能であった
《健康体の生活習慣不良を見つける》という

全く新しい概念

